

AVANCER ENSEMBLE !

RAPPORT
RSE 2024



OPÉRATEUR
GLOBAL EN
CONSTRUCTION



Chiffres clés

Sommaire

02 CHIFFRES CLÉS	08 PILOTAGE RSE	14 ENVIRONNEMENT	23 INDICATEURS
03 ÉDITO	09 BILAN CARBONE	16 BONNES PRATIQUES ET ÉTHIQUE DES AFFAIRES	
04 HISTOIRE LHOTELLIER	10 DROITS HUMAINS FONDAMENTAUX	18 QUESTIONS RELATIVES AUX CONSOMMATEURS	
07 GOUVERNANCE DE L'ORGANISATION	12 RELATIONS ET CONDITIONS DE TRAVAIL	20 COMMUNAUTÉ ET DÉVELOPPEMENT LOCAL	

Edito

Chers partenaires, chers clients,

En 2024, nous éditons notre 1^{er} rapport RSE. Exercice vécu par certains comme une contrainte. Pour nous, c'est une véritable opportunité ! Une formidable occasion d'améliorer nos process, de reconsidérer nos croyances et nos habitudes. Une occasion de dire que nous sommes pleinement conscients du monde qui nous entoure, de cette époque charnière que nous vivons et qui doit nous aider à grandir. Un temps où il s'agit de ne pas se « recroqueviller » ou rester « anesthésié » par tous ces changements sociétaux parfois rapides.

Chez Lhotellier, nos systèmes sont robustes, notre gouvernance a été renforcée, nos équipes sont engagées et les projets que nous bâtissons ont du sens ! Au quotidien, ce sont près de 1700 Femmes et Hommes qui bâtissent des écoles, des routes, des hôpitaux ou des stades avec des matériaux toujours plus durables, des moyens matériels toujours plus respectueux de l'environnement et des techniques toujours plus innovantes.

Nous faisons notre métier avec pragmatisme, en préservant la ressource, en réduisant notre empreinte carbone et en activant l'ensemble des leviers à notre disposition pour réduire l'impact de nos métiers.

C'est tout l'objet de ce second rapport RSE : montrer qu'une entreprise centenaire sait encore se transformer, accompagner les enjeux d'aujourd'hui, en attirant de nouveaux talents, en améliorant les conditions de travail de ses collaborateurs, tout en préservant l'environnement et la relation avec nos clients et ses parties prenantes.

Maîtres d'œuvre, maîtres d'ouvrage, fournisseurs, soyons audacieux !
Avançons ensemble au service de nos territoires !



Paul Lhotellier
Président

À tous,

La période que nous traversons semble parfois teintée d'incertitudes. C'est pour nous une bonne occasion de tester nos systèmes et de montrer notre résilience face à ces changements macro-économiques.

Pour preuve, en 2024, nous avons continué à innover, nous avons renforcé notre politique sociale, nous avons mené de nombreuses actions pour renforcer la sécurité de nos équipes. Nous avons aussi innové pour limiter notre impact carbone et avons renforcé nos politiques internes pour apporter des réponses concrètes à nos clients et à nos territoires.

Notre démarche RSE est maintenant pleinement active et s'inscrit en profondeur dans les tissus de notre entreprise. Cette démarche est partagée et défendue par tous les collaborateurs de l'entreprise et par une gouvernance dédiée au pilotage de la RSE. Je vous invite à découvrir dans cette plaquette une sélection des actions et des engagements menés en 2024.

Ensemble, militons pour que nos métiers continuent de construire un avenir durable et responsable pour les générations futures.



Jean-Philippe Lemesle
Directeur Général Groupe



Donner du sens, à nos métiers !

Nos métiers, bien qu'anciens, ont su évoluer au fil du temps. Nos prédécesseurs ont su adapter leurs pratiques pour que, à chaque époque, nos actions apportent du sens à notre engagement envers les territoires, ainsi qu'envers les hommes et les femmes qui y vivent. Dans cette même dynamique, Lhotellier a lancé son plan RSE. L'objectif est de garantir la durabilité du monde que nous façonnons, d'anticiper les besoins de demain et de limiter notre impact environnemental. Aujourd'hui, l'ensemble des métiers du groupe collabore pour apporter une réponse globale à nos clients.



Lhotellier, notre Histoire

Créé en 1919 en Normandie, le Groupe Lhotellier est un groupe familial, centenaire et indépendant. Son Président, Paul Lhotellier, représente la 4^{ème} génération d'entrepreneurs de la famille.

Opérateur global en construction, le Groupe est expert dans les métiers des travaux publics, du bâtiment et du génie civil, de la dépollution, du désamiantage, de l'énergie et de l'eau. Propriétaire de ses propres industries et de ses carrières, négociant en matériaux, le Groupe propose une offre globale qui s'insère dans l'écosystème de l'aménagement des territoires auprès des acteurs privés et publics.

L'entreprise se présente comme une alternative locale aux acteurs nationaux pour des projets requérant un large éventail de compétences, y compris les plus complexes.

Avec un chiffre d'affaires de 350 M€ en 2024 et 1 670 collaborateurs en France, Lhotellier se développe sur deux pays : en Normandie, Hauts-de-France et en région parisienne en France et dans la région de Montréal au Canada.

Fort de ses valeurs de proximité, le Groupe redistribue 90 % de son chiffre d'affaires sur les territoires où il est implanté, avec 55 sites répartis à proximité de ses clients.



Travaux
Publics



Eau



Bâtiment
& Génie Civil



Matériaux
& Industries



Carrières &
recyclage de
matériaux



Énergie



Déconstruction
Désamiantage



Dépollution



Transport

“ Avancer ensemble au service des territoires ”



Une gouvernance responsable au coeur de notre entreprise

En tant qu'acteur majeur dans le domaine de la construction, nous nous engageons à intégrer des pratiques éthiques et transparentes dans tous nos processus décisionnels. Voici comment nous mettons en œuvre notre engagement :



De gauche à droite
Jean-Philippe LEMESLE | Directeur Général Groupe
Sébastien SCAVIN | Secrétaire Général
Paul LHOTELLIER | Président

DIRECTOIRE

Transparence et Responsabilité

Nous nous efforçons de maintenir une communication claire et transparente avec toutes nos parties prenantes. Que ce soit avec nos employés, nos clients ou nos fournisseurs, nous veillons à ce que chacun soit informé de nos actions et de nos décisions.

Éthique et Conformité

Nous avons mis en place des politiques rigoureuses pour garantir le respect des normes éthiques et légales. Nous luttons activement contre la corruption et les conflits d'intérêts, et nous nous engageons à respecter les lois et réglementations en vigueur. Notre code de conduite est un pilier de notre culture d'entreprise.

Diversité et Inclusion

Nous nous engageons à créer un environnement de travail équitable et respectueux, où chaque employé peut s'épanouir et contribuer pleinement. La diversité de nos équipes est une source de richesse et d'innovation.

Gestion des risques

La gestion proactive des risques est essentielle pour assurer la pérennité de notre entreprise. Nous identifions et gérons les risques liés à notre activité, qu'ils soient environnementaux, sociaux ou économiques. Cette approche nous permet de minimiser les impacts négatifs et de maximiser les opportunités.

Amélioration continue

Nous nous engageons à faire évaluer régulièrement nos pratiques et à les améliorer en fonction des retours de nos parties prenantes et des évolutions réglementaires.



CODIR

De gauche à droite
Maddy BELLANGER | Directrice Pôle Humain
Christophe SCHUMER | Directeur Général Délégué Pôle Energie
Jean-Philippe LEMESLE | Directeur Général Groupe
Jonathan LAMOUREUX | Directeur Pôle Administratif et Financier
Julien ALIX | Directeur Général Délégué Pôle Industries & Ressources
Olivier LESENNE | Directeur Général Délégué Pôle Technique et Pôle Construction

Gouvernance RSE

En 2025, pour accompagner notre démarche RSE, le groupe Lhotellier se dote d'une gouvernance dédiée. Composée de membres de la direction et de contributeurs métiers, elle a pour mission de renforcer nos pratiques et d'assurer une transparence accrue.

Le comité de pilotage RSE est composé du CODIR Élargi et de contributeurs métiers. Il se réunit tous les trimestres pour suivre l'avancée des chantiers RSE et définir les priorités à venir. Il veille au pilotage de la feuille de route RSE et à l'adéquation permanente avec notre Raison d'Être.



Objectifs de développement durable 2024



Lhotellier s'engage !

Lhotellier s'engage à progresser et soutenir les Objectifs de Développement Durable (ODD) proposés par les Nations Unies, qui portent l'ambition de transformer notre monde en éradiquant la pauvreté et les inégalités, en assurant sa transition énergétique et solidaire à l'horizon 2030.

Co-construire notre stratégie grâce à des groupes de travail

Un an après avoir formalisé notre 1^{er} rapport RSE, de nombreux chantiers ont été menés par nos équipes. Dernières actions en date : des ateliers pour accompagner la démarche, mobilisant jusqu'à 50 managers autour de sujets pragmatiques tels que :

- Les achats responsables
- La réalisation de bilans carbone par chantier
- Le développement de l'utilisation des matières recyclées
- La réduction des consommations des engins de chantier
- Les métiers de demain
- Les mémoires techniques

2023 - Un 1^{er} bilan carbone comme bilan de référence de notre stratégie de décarbonation

Réalisé en 2024, sur les données carbone de 2023, notre premier bilan couvre la totalité des émissions directes et indirectes de gaz à effet de serre pour l'ensemble des installations de notre entreprise.

Mené avec le cabinet Aktio, selon une méthodologie normée, cette démarche nous a permis d'identifier les principales sources d'émissions au sein de l'entreprise et de définir les actions prioritaires à mettre en œuvre pour les réduire.

Dans le respect des Accords de Paris et des engagements de la FNTF visant à réduire de 40 % les émissions de carbone à horizon 2030 par rapport aux émissions de 1990, le Groupe LHOTELLIER lie pleinement ses objectifs de décarbonation à son plan stratégique.

En privilégiant l'économie circulaire, et l'usage de matériaux recyclés, en verdissant son parc d'engins et de véhicules et en définissant une politique d'achats durables, le groupe a défini les leviers permettant de répondre à cet objectif.

Indicateurs clés

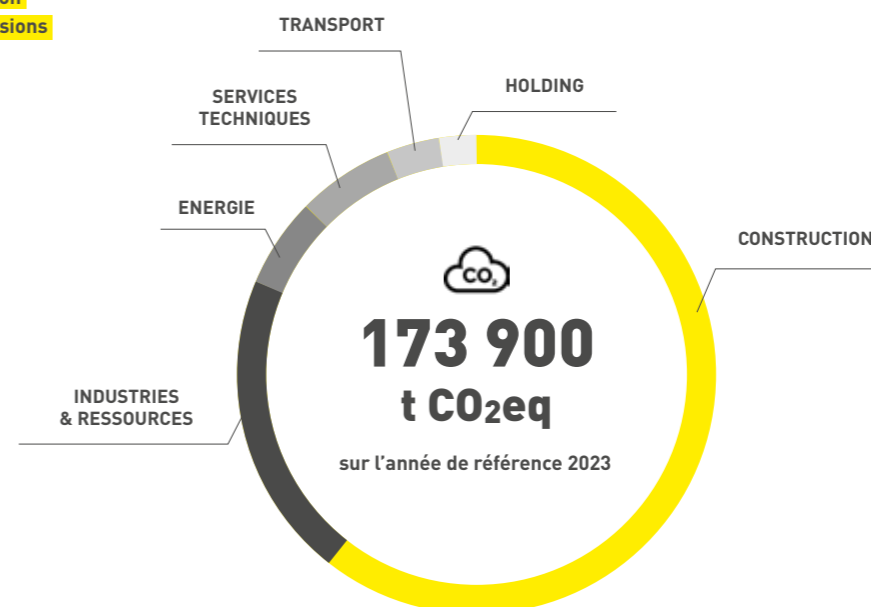
ÉMISSIONS PAR ETP
104 822
kgCO₂eq/ETP

*ETP : Equivalent Temps Plein

ÉMISSIONS PAR COLLABORATEUR
120 097
kgCO₂eq/collaborateur

ÉMISSIONS PAR CHIFFRE D'AFFAIRES
475
kgCO₂eq/k€

Répartition des émissions par pôle

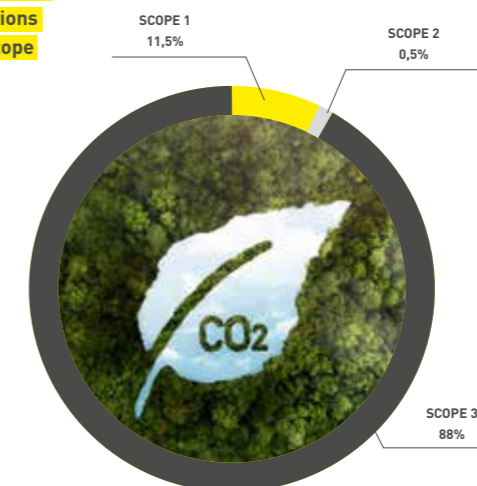


88% de nos émissions sont issues de nos achats dont 55% d'achats de matières premières

Face à ce constat, les axes prioritaires de notre plan de décarbonation :

- basculer notre politique d'achats vers une politique d'achats durables
- sensibiliser nos acheteurs à l'importance de privilégier les achats durables
- travailler avec nos clients pour l'utilisation de toujours plus de matériaux recyclés et recyclables

Répartition émissions par scope



● SCOPE 1 : Emissions directes
● SCOPE 2 : Emissions indirectes liées à l'énergie
● SCOPE 3 : Autres émissions indirectes

12% de nos émissions représentent 20 745 tCO₂eq générées par nos consommations d'énergies fossiles

Des actions mises en place dès à présent pour :

- former nos collaborateurs à adopter de bonnes pratiques (éco-conduite, co-voiturage)
- intégrer dans notre parc d'automobiles et d'engins toujours plus de véhicules à faibles émissions
- utiliser des bio-carburants

Femmes, Hommes l'ossature de notre entreprise

Notre entreprise structure sa démarche pour accompagner les Femmes et les Hommes de l'entreprise et mène des actions concrètes en accord avec la Raison d'Être de l'entreprise. Dès lors, elle crée une charte diversité, affirme sa politique handicap, s'engage et prend des décisions fortes et structurantes pour le bien-être de ses collaborateurs.



Immersion et féminisation : un deal gagnant-gagnant

En mars 2024, à Abbeville, en partenariat avec l'agence de réinsertion professionnelle HUMANDO, nous avons accueilli sept femmes sur un chantier à l'occasion de la Journée internationale des Droits des Femmes.

Encadrées par un chef de chantier et une apprentie maçonnerie, elles avaient pour mission de monter un mur en parpaing. Une immersion au cœur du chantier ! « Je ne m'en serais jamais senti capable. Mais avec les explications, j'ai réussi ! » explique l'une d'elles.

« Briser les stéréotypes et ouvrir de nouvelles perspectives sur les métiers du BTP sont vraiment les objectifs majeurs de ces journées en immersion », détaille Estelle GENELIER, attachée au pôle humain de l'entreprise. À la suite de cette journée, deux participantes ont rejoint les équipes pour un stage de 15 jours. Une nouvelle illustration de notre engagement pour la féminisation des métiers de la construction !

Renforcement de notre politique «travailleurs en situation de handicap»

Déterminés à favoriser l'inclusion, nous renforçons notre politique en faveur des collaborateurs en situation de handicap. Notre engagement : valoriser les compétences de chacun et offrir un environnement adapté à tous. Nous proposons un accompagnement personnalisé pour la reconnaissance en qualité de travailleur handicapé, avec le soutien de notre assistante sociale.

Parmi nos actions concrètes menées en 2024 : l'aménagement de postes en collaboration avec des experts et leurs managers, 500 euros de CESU annuels pour faciliter l'accès à des services à la personne et 2 jours de congés supplémentaires par an pour mieux gérer les situations personnelles (rdv médicaux, rdv administratifs, repos...).

En parallèle, nous nous engageons à simplifier la mise en œuvre du congé légal de 5 jours lors de la découverte du handicap ou d'une pathologie grave d'un enfant. En effet, les défis à relever sont nombreux et nous nous sommes engagés à offrir le soutien nécessaire pour concilier vie professionnelle et personnelle.

NOS POUVOIRS SUR LA RQTH

- Accompagnement personnalisé pour l'obtention de la RQTH
- Aménagement de poste
- 500 euros/an de CESU (Chèque Emploi Service Universel)
- 2 journées de congés supplémentaires
- Soutien aux collaborateurs ayant un proche en situation de handicap
- Simplification du congé légal de 5 jours lors de la découverte d'un handicap ou d'une maladie grave d'un enfant

« HANDICAP ON DIT CAP ! »

Déterminés à renforcer notre soutien aux collaborateurs en situation de handicap ou susceptibles de l'être, Lhotellier renforce sa «politique handicap» et accompagne ses collaborateurs pour la reconnaissance de leur statut.

14
DOSSIERS RECENSÉS
ET EN ÉTUDE DEPUIS
LE LANCEMENT DE
LA DÉMARCHE

Objectifs ODD : Lhotellier s'engage !



Apporter de l'aide à ceux qui en ont besoin

Depuis toujours, notre entreprise met en avant ses valeurs familiales et humaines, un des 4 piliers constitutifs de notre Raison d'Être. C'est pourquoi l'entreprise a fait le choix d'intégrer une assistante sociale au sein de ses équipes.

Depuis février 2024, forte de son expérience, elle écoute, informe, conseille et accompagne les collaborateurs de l'entreprise face à des difficultés personnelles pouvant impacter leur vie professionnelle.

L'accompagnement et l'attention qu'elle apporte aujourd'hui représentent une véritable source de réconfort pour les personnes traversant des moments difficiles, qu'ils soient temporaires ou durables.



Ancrer nos valeurs dans la durée

Convaincu que l'égalité de traitement de tous est source d'épanouissement personnel et de performance collective, notre entreprise franchit une nouvelle étape dans son engagement pour l'inclusion avec la création de la Charte de la Diversité du Groupe Lhotellier. Cette charte formalise nos valeurs et notre détermination à lutter contre toutes les formes de discriminations.

CHARTRE DE LA DIVERSITÉ DU GROUPE LHOTELLIER

1. Nous refusons toute forme de discrimination à l'embauche et durant tout le parcours professionnel (sexisme, harcèlement, racisme, etc.).
2. Nous valorisons nos métiers exigeants par tous les moyens organisationnels et matériels possibles (égalité d'intégration, etc.).
3. Parce que nos métiers sont exigeants, nous avons un regard particulier sur la place des femmes dans toutes nos activités (égalité de traitement, répartition des parcours, flexibilité pour créer des carrières...).
4. Nous nous engageons à prévenir et lutter contre toute forme de discrimination, de harcèlement et d'intimidation au sein du Groupe.
5. Nous refusons toute forme de discrimination à l'embauche et durant tout le parcours professionnel (sexisme, harcèlement, racisme, etc.).

Sécurité et bien-être au travail, la condition sine qua non pour un environnement de travail sûr, performant et attractif

Porter ensemble les initiatives en matière de santé et de sécurité au travail se fait à tous les niveaux de l'entreprise : chantiers, parc matériel, RH social, management, chaque périmètre ou organe de l'entreprise s'applique à innover et à renforcer la culture sécurité de l'entreprise.



S'engager pour une sécurité durable



Renforcer la sécurité de nos collaborateurs est au cœur de nos préoccupations, en obtenant et en maintenant la certification MASE depuis plusieurs années. Cette certification, reconnue pour ses standards élevés en sécurité, santé et environnement, témoigne de l'engagement du Groupe envers ses employés et clients.

Lhotellier Dépollution, certifié depuis 2011, maintient des normes de sécurité optimales grâce à la formation continue, l'analyse des risques et l'amélioration des processus internes. Les agences Travaux Publics SNPC (Beaurains) et LSTP (Grand-Quevilly), et les agences de Lhotellier Bâtiment ont également obtenu cette certification, renforçant leur engagement envers la sécurité. STPA (Abbeville) et EBTP (Blangy-sur-Bresle) agences Travaux Publics visent la certification en 2025, mobilisant leurs collaborateurs pour garantir la sécurité et la qualité des services. À travers ces démarches, le Groupe Lhotellier s'efforce de dépasser les normes, pour créer un environnement de travail sûr et performant.



#Parolesdebâtisseurs

Respecter l'éthique, travailler en équipe et s'adapter. Être force de proposition et porter le changement, motiver, développer les talents et favoriser un climat serein...

Des engagements forts qui contribuent au quotidien à entretenir les relations et de bonnes conditions de travail.

Ainsi, nous avons lancé une série de vidéos intitulées #Parolesdebâtisseurs, basées sur les témoignages authentiques de nos collaborateurs, illustrant ces principes fondamentaux.

Elles donnent vie à notre référentiel comportemental et à notre référentiel managérial, témoignant de la richesse humaine et de l'engagement qui nous caractérisent.

Nous invitons tous nos collaborateurs à visionner, discuter et partager ces vidéos, renforçant ainsi notre culture d'entreprise et notre image auprès de toutes nos parties prenantes.



Découvrez nos vidéos !

Innovation et sécurité sur les chantiers

L'innovation technologique a toujours été présente dans le secteur de la construction. Un exemple avec la pelle hydraulique 323 Nex Gen, équipée de systèmes comme la détection intégrée à 360° et le CAT GRADE 3D, qui redéfinissent la productivité et la sécurité sur les chantiers. La visibilité panoramique offerte par la détection à 360° et son guidage par satellite, assure une précision inégalée dans le nivellement, évitant les situations sensibles et permettant aux opérateurs de surveiller leur environnement en temps réel, éliminant les angles morts et réduisant drastiquement les risques d'accidents.

Ces technologies transforment la manière de travailler, offrant un confort et une sécurité sans précédent.

Lhotellier investit massivement dans ses moyens matériels et innove dès que l'occasion se présente.



La formation des conducteurs d'engins est cruciale pour exploiter pleinement ces innovations associée à l'innovation. C'est un tournant décisif dans l'amélioration des conditions et des relations de travail, plaçant la sécurité et l'efficacité au premier plan.

SST : une formation clé pour répondre aux enjeux de la sécurité au travail

En 2024, notre service formation a internalisé la formation STT (Sauveteur Secouriste du Travail). Un investissement qui permet de renforcer la culture prévention au sein de l'entreprise.

Notre formateur, lui-même SST et certifié par un organisme agréé par l'INRS, dispense depuis mai 2024 ces techniques au plus grand nombre dans l'entreprise.

Ainsi, ce sont plus de 680 collaborateurs qui sont habilités SST dans le groupe, soit près de 45 % des collaborateurs, un taux 3 fois supérieur aux recommandations de l'INRS. 268 personnes supplémentaires sont prévues en 2025.

Eco-conduite : augmenter la sécurité et réduire les coûts

Autre formation : la formation à l'éco-conduite.

Intégrer cette formation au sein de l'entreprise a permis de sensibiliser un plus grand nombre de collaborateurs, de réduire la consommation de carburant, l'usure du matériel, les émissions de CO₂ et in fine, d'améliorer la sécurité des conducteurs et de réduire le risque d'accidents routiers en favorisant une conduite plus fluide.

En 2024, 162 personnes ont été formées à l'éco-conduite au sein du groupe, soit 70 salariés sur poids lourds et 92 sur véhicules légers.



Objectifs ODD : Lhotellier s'engage !



Mobiliser notre capacité d'innovation au service de l'environnement

Au quotidien, nous innovons pour limiter notre impact carbone, pour économiser les ressources en matériaux et en eau, ou encore limiter notre consommation énergétique !

Aujourd'hui, les équipes Lhotellier perfectionnent et activent tous les leviers à leur disposition pour relever les défis de demain.



Production Solaire Réduction de GES*

Le groupe Lhotellier est producteur d'énergie (photovoltaïque et éolien) via sa filiale Terre Solaire Participations et contribue aux objectifs de transition énergétique et de réduction des émissions de CO₂ par la baisse de l'utilisation des énergies fossiles.

L'activité a un objectif de 150 MWc de puissance installée d'ici 2028 : l'équivalent d'une production de 165 GWh par an (soit le besoin de 34 000 foyers).
À fin 2024, la puissance installée est de 4 MWc avec une production de 2 GWh (soit 414 foyers). Par ailleurs, nous avons 85 MWc de projets en développement, soit 35 % de la consommation totale électrique du groupe (5,7 GWh).
En parallèle, Lhotellier installe sur ses propres bâtiments des panneaux photovoltaïques afin de réduire ainsi sa consommation.

* Gaz à effet de Serre



Comment les enrobés biosourcés, nous aident à décarboner les infrastructures routières ?

Le secteur de la construction routière fait face à un défi majeur : réduire son empreinte carbone tout en assurant la durabilité et la qualité des infrastructures.

Lhotellier s'engage dans une démarche de décarbonation et innove avec sa gamme d'enrobés à base de bitumes biosourcés. L'un des principaux atouts de ces enrobés réside dans leur capacité à réduire les émissions de gaz à effet de serre en substituant une part du bitume par un co-produit issu du recyclage de papier et de carton. Une opération qui permet de réduire de plus de 50% les émissions de GES par rapport à un enrobé classique et s'intègre dans la démarche de « multi-recyclabilité » des matériaux routiers.

Les enrobés réalisés avec le liant Bio+ augmentent aussi la durée de vie des ouvrages grâce à une meilleure tenue à l'eau et une meilleure maniabilité. Le liant bénéficie d'une forte qualité d'enrobage et sa composition accroît la maniabilité de l'enrobé. Le liant Bio+ permet une production à 130°C, au lieu de 165°C traditionnellement, réduisant de 15 % la consommation d'énergie.

Enfin, la gamme Bio+ valorise également les matériaux issus de la déconstruction des voiries. En réincorporant ces matériaux recyclés dans la production de nouveaux enrobés, elle s'inscrit dans une logique d'économie circulaire et de préservation de la ressource.



Innover dans le matériel pour rester en phase avec les attentes sociétales

Lhotellier investit massivement dans son parc matériel, une opportunité pour tester de nouvelles technologies comme la pelle à pneus électrique MECALAC E12.

Cette machine, équivalente à la version diesel en termes de performances, offre des avantages environnementaux significatifs : faible niveau sonore, absence de consommation à l'arrêt, vibrations réduites et prise en main simplifiée.

Une initiative, qui au-delà de réduire notre empreinte carbone, permet de répondre aux besoins des chantiers urbains tout en maintenant des performances élevées.

Repowering d'une centrale d'enrobés, ou comment allier performance et respect de l'environnement

Installée en 2003, notre centrale EVDS de Villers-Bretonneux nécessitait un petit coup de jeune après avoir fourni plus de 2 500 000 tonnes de matériaux routiers.

Sa technologie avancée nous permettait déjà d'intégrer jusqu'à 30 % de matériaux recyclés, elle est portée aujourd'hui à 50 % grâce à de nouveaux équipements dernière génération.

Sa capacité est passée de 170 à 250 T/h tout en réduisant sa consommation énergétique et son impact carbone.

Zéro rebus de production, un fonctionnement au gaz ou aux biocombustibles, des matériaux vierges livrés par voie ferroviaire, autant d'avancées qui lui permettent d'atteindre les meilleurs standards en termes de production d'enrobés chauds, tièdes ou froids.



LE SAVIEZ-VOUS ?

Des ruches pour soutenir la biodiversité

Initiative de notre pôle industriel : l'installation de ruches sur nos sites industriels pour soutenir la préservation des abeilles (une population portée à 360 000) et sensibiliser les équipes à la biodiversité.



Objectifs ODD : Lhotellier s'engage !



Mobiliser l'ensemble des parties prenantes pour une réussite collective

Chez Lhotellier, nous œuvrons au quotidien pour que l'ensemble des acteurs développe un comportement responsable répondant aux enjeux de demain.

Ainsi, nous avons mis en place plusieurs actions visant à prévenir, former et informer nos tiers, afin d'assurer une gestion responsable et transparente de nos activités. Une action qui permet par la même occasion de renforcer la crédibilité et la réputation de l'entreprise.



Stratégie commerciale

L'un des 3 piliers de la RSE est le pilier économique, qui vient compléter le pilier social et le pilier environnemental. Primordial puisque garant de la continuité de l'activité, ce pilier économique s'appuie notamment sur la loyauté des pratiques, les questions relatives aux consommateurs et le développement local.

En 2024, Lhotellier a poursuivi ses actions pour lutter contre les conflits d'intérêts et promouvoir des pratiques visant à une concurrence loyale notamment avec la poursuite d'actions de formation et le rappel des bonnes pratiques.

Des travaux ont également été lancés pour revisiter nos méthodes commerciales et les moderniser tout en garantissant le respect des enjeux RSE.

Après un diagnostic interne et une démarche de consultations de clients représentatifs de nos différents marchés, notre future politique commerciale fait actuellement l'objet d'un travail collaboratif organisé autour de 8 grandes thématiques et auquel participe une cinquantaine de collaborateurs. Nul doute que les travaux aboutiront à des propositions en phase avec nos engagements et qui veilleront toujours plus à répondre aux attentes et besoins de nos clients et de nos territoires.



Raison d'Être Lhotellier : partager et en parler

Constitué pour diffuser la Raison d'Être et en être la vigie, le comité des engagements, un groupe de collaborateurs des différents métiers du Groupe, a poursuivi ses travaux en 2024.

Au programme : la création d'un support de présentation et d'échanges mettant en avant les actions concrètes qui illustrent nos engagements au quotidien.

Un mot d'ordre : « La Raison d'Être, c'est l'affaire de tous ! Et c'est au quotidien ! »

Les objectifs sont simples : partager ce que nous voulons être demain, ancrer nos valeurs dans la durée et donner du sens à nos actions.

Ludique et interactive, cette présentation constitue une excellente occasion d'aller à la rencontre des collègues dans nos différents sites. Déjà près de 200 collaborateurs ont pu bénéficier de ces moments d'échange. Ces rencontres se poursuivront en 2025 et seront déclinées sous forme de vidéos pour toucher tous les compagnons sur le terrain.



Éthique et code de conduite

Dans la continuité des travaux sur la loi Sapin 2, comprenant notamment le code de conduite, nous avons organisé un vaste programme de formations sur ces enjeux.

Après les « Tops Managers », plus de 200 de nos collaborateurs en lien avec nos partenaires clients ou fournisseurs ont été accompagnés sur les sujets de corruption, de délit de favoritisme ou encore de trafic d'influence, dans le respect des engagements du Groupe LHOTELLIER.

Les conférences du territoire by Lhotellier

Lhotellier crée les « Conférences du territoire », un nouveau format de rencontres pour échanger, faire valoir nos idées et croiser les points de vue à destination de l'ensemble de nos parties prenantes qui interagissent au service des territoires, chacun à son niveau d'expertise.

Un format qui permet de sensibiliser graduellement les acteurs du territoire sur les facteurs limitants (stress hydrique, érosion de la biodiversité...) qui nous imposent une véritable transformation de nos modèles économiques et de nos politiques publiques.



LES CONFÉRENCES DU TERRITOIRE

Objectifs ODD : Lhotellier s'engage !



Avancer ensemble pour une meilleure compréhension des besoins

Depuis plus de 20 ans, nous organisons sur nos sites « La journée transparence ».

Une rencontre dédiée aux partenaires financiers pour partager des informations financières, exposer nos futurs projets et opportunités spécifiques à nos métiers.

Un éclairage particulièrement apprécié qui permet de proposer des solutions financières adaptées, prévenir les risques, présenter les perspectives de développement ou encore renforcer la confiance.

Reconsidérer nos habitudes pour une croissance durable

Donner du sens à nos actions, renforcer la confiance des clients, anticiper les changements climatiques... autant d'opportunités pour améliorer la performance de notre entreprise. Certes, cela contraint nos systèmes et nous force à modifier nos habitudes et nos façons de penser, mais profitons-en pour avancer et nous transformer.



La mousse de bitume : une solution économique et écologique pour les infrastructures routières

Test grandeur nature sur le chantier de Zegerscappel (59), où notre agence SNPC et notre laboratoire ATECLAB ont réhabilité une ancienne technique pour répondre aux enjeux d'aujourd'hui. Cette solution offre une alternative pertinente aux méthodes conventionnelles en alliant **efficacité, durabilité et économie circulaire**. Elle permet de valoriser les matériaux déjà présents en place et limite par nature les besoins en matériaux nouveaux et les coûts de transport. Le gain pour l'environnement et pour le consommateur est associé à une grande rapidité de mise en œuvre et de remise en circulation des voiries.



Anticiper les changements climatiques tout en créant de la valeur partagée

Depuis 2021 et la loi Climat et Résilience, les collectivités territoriales sont tenues d'anticiper les changements climatiques.

Plusieurs obligations s'imposent : **réduire les émissions de gaz à effet de serre, intégrer les enjeux climatiques dans les documents d'urbanisme (PLU) et faire la promotion de la biodiversité.**

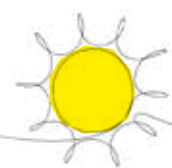
Nos activités s'insèrent dans ce cadre en contribuant aux aménagements locaux. Une opportunité pour nos entreprises de contribuer à l'amélioration des conditions de vie des communautés locales, de renforcer nos partenariats et d'anticiper les enjeux environnementaux.

De nombreux chantiers répondent à ces besoins, par exemple le réaménagement

complet du camping de Quiberville (76), menacé par la montée des eaux.

Une opération contrainte par nature qui s'est transformée en opportunité pour la commune en relocalisant les 180 emplacements et en proposant une offre touristique 4 étoiles, bénéficiant d'équipements modernes, spacieux. Cela permet ainsi de renaturer l'emplacement de l'ancien camping et de favoriser l'épanouissement de la biodiversité en désartificialisant la zone.

Un projet qui ne prétend pas maîtriser la nature, mais à collaborer avec elle pour assurer un cadre de vie harmonieux et un développement de l'attractivité touristique.



Développer l'autoconsommation solaire collective au service des entreprises locales

Terre Solaire, la filiale énergie de Lhotellier développe des centrales photovoltaïques à destination des entreprises qui souhaitent valoriser leur patrimoine et leur foncier au bénéfice des acteurs économiques de leur territoire.

L'autoconsommation collective permet aussi de produire en circuit court, d'accroître l'attractivité du territoire, d'augmenter la production d'énergies renouvelables et de réduire dans le même temps les émissions de gaz à effet de serre. Une solution qui profite à l'ensemble des acteurs du territoire.



Revitaliser des territoires

Dans le cadre de la réglementation sur la non-artificialisation des sols, le Groupe Lhotellier a participé à la réhabilitation du site industriel de Flodor à Péronne (80).

Ce projet, mené par Ecofrost, redonne vie à cette friche de 14 hectares.

Les travaux de terrassement, d'assainissement et d'installation de conduites ont mobilisé plusieurs de nos métiers, notamment Lhotellier Travaux Publics et Lhotellier Eau.

Le Groupe confirme ainsi son engagement envers la revitalisation des territoires délaissés ou des friches industrielles.



Objectifs ODD : Lhotellier s'engage !





LE SAVIEZ-VOUS ?

Rencontre UNICEM

Faire découvrir les activités de recyclage de matériaux de construction et les bonnes pratiques de la profession à nos parties prenantes. Voici les objectifs de cette rencontre, organisée sur notre plateforme de Grand-Quevilly (76).

Un temps où des professionnels du secteur, des élus et des décideurs territoriaux ont pu échanger sur les opportunités qu'offrent de telles installations sur leur territoire.

Une friche industrielle au service de la collectivité

En 2024, LHOTELLIER réhabilite la friche industrielle de Grand-Quevilly (76) et crée une grande plateforme dédiée aux métiers de la construction. Cela permet d'apporter une solution durable aux professionnels du BTP en agrégeant des activités complémentaires telles qu'une plateforme de recyclage de matériaux, une centrale à béton bas carbone, une agence de travaux, un laboratoire et un atelier. Cette solution permet aux professionnels du secteur de déposer leurs déblais minéraux issus des chantiers avec pour objectif la production de matériaux alternatifs. **La plateforme ambitionne de transformer 100 % des matériaux qui entrent sur le site pour leur donner une seconde vie.** Nous sommes ainsi passés d'une friche de 10 hectares à un site entièrement réhabilité, dépollué, où 5 entreprises, créent de la valeur, de l'emploi, recyclent et produisent des matériaux de seconde génération à destination des entreprises locales.



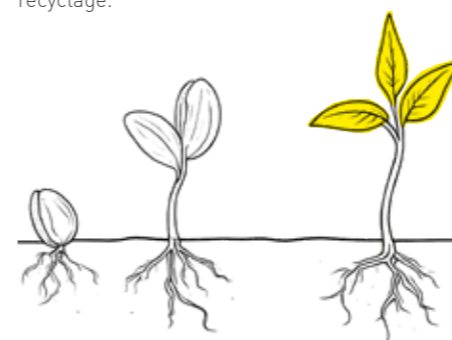
Nouvelle centrale à béton bas carbone du groupe installée directement sur la plateforme de matériaux recyclés à Grand-Quevilly (76). En utilisant des ciments à faible empreinte carbone dans nos bétons, nous contribuons activement à la préservation des ressources naturelles et à la réduction de l'empreinte carbone. Cette initiative s'inscrit pleinement dans notre plan RSE pour un mode de construction plus durable et plus responsable.

Participer avec enthousiasme au développement de nos territoires

Stimuler la croissance grâce à des partenariats solides, accompagner les entreprises locales qui façonnent l'avenir de nos territoires, donner une dimension concrète à notre engagement : des valeurs essentielles qui prennent ici tout leur sens. Quand innovation et collaboration deviennent des leviers de transformation.

Créer un terreau fertile pour les entreprises locales

Lhotellier a toujours été guidée par des valeurs fortes et une vision claire de son rôle sur les territoires qu'elle sert. **Un engagement qui se traduit concrètement par notre soutien aux jeunes entreprises locales.** Nous croyons que l'accompagnement humain et le partage d'expérience sont essentiels pour favoriser la croissance et la pérennité des entreprises sur nos territoires. Nous sommes convaincus qu'en investissant dans ces jeunes pousses, nous contribuons à la **dynamique économique locale** et au **développement durable de nos régions.** Notre approche est pluridisciplinaire : d'une part, nous apportons un soutien financier pour assurer la pérennité de ces jeunes pousses, tout en restant minoritaires pour leur laisser la liberté de se développer. D'autre part, nous offrons **l'expertise de nos métiers** pour aider ces entreprises à affiner leurs stratégies et à innover dans des domaines de pointe. Enfin, cette démarche nous aide à bousculer nos croyances et à explorer de nouveaux marchés, tout en confrontant nos systèmes à des idées novatrices. Aujourd'hui, 6 entreprises sont accompagnées par Lhotellier Développement : Veragrow, Heracles Robotics, Tellux, Cap Atlas et NPV recyclage.



Rassembler nos forces au service d'un enjeu commun



EBTP (Groupe Lhotellier) et Eurovia (VINCI Construction), ont décidé en juillet 2022 d'officialiser leur groupement sous le nom de Synergia.

L'annonce du projet de construction, par l'Etat et EDF, de 6 nouveaux réacteurs à la centrale de Penly (76) est l'occasion pour les deux entreprises d'**unir leurs forces et savoir-faire en vue de répondre aux futures consultations liées aux aménagements.**

Ainsi, en apportant une réponse commune, nos deux entreprises participent au développement de nos territoires, servent les acteurs publics et privés dans la concrétisation de projets en plaçant l'intérêt général au centre. Elles participent aussi à la vie économique, préservent les ressources naturelles en facilitant le réemploi de matériaux recyclés et défendent l'expertise locale.

Un deal gagnant-gagnant pour l'ensemble des parties prenantes (clients, acteurs économiques et collectivités).



Objectifs ODD : Lhotellier s'engage !



“ Bâtir un avenir durable ”

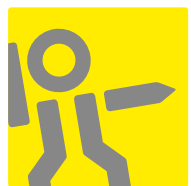


INDICATEURS DE PERFORMANCE	2023	2024
HUMAIN		
• Taux de fréquence (Accident du travail)	30,35	34,92
• Taux de gravité (Accident du travail)	1,03	0,78
• Absentéisme	6,6 %	6,7 %
• Nombre de personnes recrutées	296	228
• Ancienneté (en année pour les CDI)	8,2	8,8
• Age moyen (en année pour les CDI)	40	40
• Nombre de contrats en alternance	139	143
• Heures de formation par collaborateur	18,3	19,0
• Féminisation de nos métiers	12,8 %	14,2 %
• Taux de personnel en situation de handicap	1,12 %	1,58 %
GOVERNANCE		
• Investissement annuel (K€)	7 025	6 933
• Valeur des contributions fiscales locales versées sur nos territoires (K€)	692	741
ENVIRONNEMENT - empreinte carbone		
Emission GES - KgCO₂eq / k€ CA		475
• Scope 1 & 2 - Emissions directes		56
• Scope 2 & 3 - Emissions indirectes		419
Emissions évitées (CO ₂ eq) - actions engagées dans le cadre de notre plan de transition écologique	4 280	4 777
• % auto-consommation dans volume conso électricité	0,1%	1,7%
• Production énergie solaire (MWh)	786	2 076

Nous remercions toutes les parties prenantes de l'entreprise qui ont rendu possible la rédaction de cette brochure. Merci à nos collaborateurs, clients et partenaires dont la confiance nous porte vers l'avenir. Merci, enfin, à vous qui avez parcouru ces lignes. Nous nous sommes attachés le temps d'un instant à traduire l'essence même de notre entreprise. Des exemples concrets qui, au quotidien, illustrent l'action des Femmes et des Hommes Lhotellier.

Édité par la Direction de la Communication du Groupe Lhotellier
| Crédit photos : Oflow, Franck Burges, David Morganti, Bêlle-Eco - Éco-pâturage François Sara, photothèque Groupe Lhotellier

Ce document est imprimé par un imprimeur local, labellisé Imprim'Vert, conforme ISO 14001, Imprifrance et PEFC. Il est imprimé sur du papier issu de forêts gérées durablement, avec des encres végétales.
Mars 2025



Lhotellier

OPÉRATEUR
GLOBAL EN
CONSTRUCTION



→ www.lhotellier.fr